

โครงการฝึกอบรมการส่งเสริมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ☐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้าง (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ☐ สอดคล้องกับความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๘ มุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ผ่านการยกระดับผลิตภาพแรงงานและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิต
- ☐ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- ☐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- ☐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
- ☐ สอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของเทศบาลตำบลสันป่าเปา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสังคม
- ☐ สอดคล้องกับจำแนกงบประมาณด้านการบริการชุมชนและสังคม แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๑.ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมการส่งเสริมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลสันป่าเปา

๒.หลักการและเหตุผล

จากนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมของรัฐบาลชุดปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกับ ภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยการขับเคลื่อนจากกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งในปี ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการขับเคลื่อนชุมชนภายใต้แนวคิดพัฒนาโอท็อป รูปแบบใหม่ โครงการชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตกรรมขึ้น เน้นการดึงท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนให้ประชาชนได้ขายสินค้าภายในชุมชนของตนเอง สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน นำเอาเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมมาแปลงเป็นรายได้ ส่งผลให้เกิดรายได้กระจายในชุมชน ส่งเสริมการสร้างชุมชนเข้มแข็ง คนในชุมชนพร้อมเป็นเจ้าของบ้าน ก่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจมั่นคงในชุมชน

ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๗๔ รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามารถในการทำงานอย่างเหมาะสมกับศักยภาพและวัยและให้มีงานทำ และพึงคุ้มครองผู้ใช้แรงงาน ให้ได้รับความปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน ได้รับรายได้ สวัสดิการ การประกันสังคม และสิทธิประโยชน์อื่นที่เหมาะสมแก่การดำรงชีพ และพึงจัดให้มีหรือส่งเสริมการออมเพื่อการดำรงชีพเมื่อพ้นวัยทำงาน รัฐพึงจัดให้มีระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ประกอบกับพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ตามมาตรา ๕๐ (๕) กำหนดให้เทศบาลตำบล มีหน้าที่บำรุงและส่งเสริม

การทำมาหากินของราษฎร และกำหนดให้เทศบาลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามมาตรา ๑๖ (๖) การส่งเสริมการฝึกอบรมและประกอบอาชีพ

-๒-

ตำบลสันป่าเปามีผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน จำนวนรวม ๒๕ ราย ใช้แรงงานในการผลิตของคนในชุมชน ทั้งกลุ่มสตรีแม่บ้านและผู้สูงอายุในชุมชน รวมกว่า ๘๐ ราย การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุมชนได้รับการส่งเสริมจากภาคราชการในชุมชนในการสนับสนุน และจัดตั้ง ตลอดจนการจำหน่าย ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มผู้ผลิตสินค้าทั้งรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนสามารถผลิต และจำหน่ายได้ในชุมชน แต่จากภาวะวิกฤตทางสังคมการระบาดของไวรัสโคโรนา หรือโควิด ๑๙ ส่งผลให้ การผลิตและจำหน่ายในชุมชนได้รับผลกระทบ ยอดการผลิตและจำหน่ายลดลง ดังนั้นเพื่อเป็นการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน มุ่งให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การ สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการได้ และ การส่งเสริมด้านการตลาด สร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับให้แก่ผู้บริโภค เป็นการเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขันทั้งในระดับชุมชนและภายนอกได้

ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสันป่าเปาเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ มาตรฐานและการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจึงมีความสำคัญ ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในปัจจุบัน เทศบาลตำบลสันป่าเปาได้ประชุมร่วมกับผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และ วิสาหกิจชุมชน เห็นพ้องในการจัดทำ โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชนตำบลสันป่าเปา ขึ้น

๓.วัตถุประสงค์

๑.เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบ การบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของ ผู้บริโภค

๒.เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มผู้ประกอบการ

๓.เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่าง เหมาะสมทันเวลา เพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย

๔.เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้ารายย่อย/กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

๔.กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๕ ราย มีความสนใจที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีส่วนร่วมในการพัฒนา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. แผนพัฒนาการประกอบกิจการสินค้าที่เหมาะสมกับศักยภาพของ ผู้ผลิตสินค้ารายย่อยและวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย แผนการผลิต และแผนการตลาด จำนวน ๒๕ แผน
๒. ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา กระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน
๓. ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา รูปแบบและความหลากหลายของสินค้า

๕. วิธีการดำเนินการ

- ๕.๑ ประสานกลุ่มต่างๆ เพื่อวางแผนกิจกรรม/แต่งตั้งคณะทำงาน มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบ ประชุมหารือแนวทางการจัดงาน
- ๕.๒ เสนอโครงการฯ ให้ผู้บริหารอนุมัติ
- ๕.๓ จัดการประชุม ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลสันป่าเปา
การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน ตามหัวข้อดังนี้
 ๑. กิจกรรมหลักอบรมเพิ่มทักษะในการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขัน และจัดทำแผนพัฒนา
 ๒. การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการ
 ๓. การพัฒนารูปแบบการตลาดให้ตรงต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในปัจจุบัน
- ๕.๔ สรุปและประเมินผลโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานเสนอแก่ผู้บริหาร

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัด เทศบาลตำบลสันป่าเปา

๗. สถานที่

ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลสันป่าเปา ตำบลสันป่าเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

๘. ระยะเวลา

เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๙.งบประมาณ

ขอรับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลสันป่าเปา ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ แยกรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. ค่าอาหารกลางวันพร้อมเครื่องดื่ม ๒๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
๓. ค่าป้ายโครงการ ขนาด ๑X๒ เมตรๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง รวม ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท

เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔,๖๐๐ บาท

(หนึ่งหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

๑๐.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑.ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน มีการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ๒.ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชนมีความรู้เรื่องการตลาดสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบัน

๑๑.การติดตามและประเมินผลโครงการ

โดยใช้แบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕ คน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางภิญญาณี วัชรียอง)

ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้พิจารณาโครงการ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางสาวกาญจนา ศรีประเสริฐ)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

-๕-

๑๒.ผู้พิจารณาโครงการ

.....
.....

ลงชื่อ.....

(นางปริศนา จอมเรือง)

หัวหน้าสำนักปลัด

๑๓.ผู้เห็นชอบโครงการ

.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสนธยา ต่างใจ)

ปลัดเทศบาลตำบลสันป่าเปา

๑๔.ผู้อนุมัติโครงการ

.....
.....

ลงชื่อ.....

(นายสุวัจน์ ณ วิชัย)

นายกเทศมนตรีตำบลสันป่าเปา

โครงการฝึกอบรมการส่งเสริมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันที่...๑๒.....เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลสันป่าเปา
ตำบลสันป่าเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ
๑	นางสาวเขาวลัษณ์ ไวลีบขาว		
๒	นางสุพิน เมืองมูล		
๓	นางอุทัย โพธิ์บัน		
๔	นางกนกพร ชัยเพชร		
๕	นางแสง ขนาย		
๖	นางเรณู มณีวัง		
๗	นางเกศินี เฮาส์ประมงค์		
๘	นางศรีอรอน แสงเพชร		
๙	นางสาวกัลยา พรมตา		
๑๐	นางสาวสายจิตร์ ปินวงศ์		
๑๑	นางขันทอง เอกพันธ์		
๑๒	นางศิริจันทร์ ชินชัย		
๑๓	นางอรพิน (พี่แมว)		
๑๔	นางสาวชลธรณ ศิริชัย		
๑๕	นางรัตน์ ศรีนวล		
๑๖	พี่เปิ้ล		
๑๗	แฟนลุงศรีฑูรย์		
๑๘	พี่กานดา		
๑๙	ลุงนอย		
๒๐	พี่ทอง หมู ๒		

โครงการฝึกอบรมการส่งเสริมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันที่.....เดือน..กรกฎาคม.... พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลสันป่าเปา

ตำบลสันป่าเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

[illegible]

คำกล่าวเปิด

โครงการฝึกอบรมการส่งเสริมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

สวัสดีผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน ตำบลสันป่าเปามีผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน จำนวนเกือบ ๓๐ ราย กระจายในพื้นที่ทั้ง ๖ หมู่บ้าน มีการใช้แรงงานในการผลิตของคนในชุมชน ทั้งกลุ่มสตรีแม่บ้านและผู้สูงอายุในชุมชน รวมกว่า ๕๐ ราย การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุมชนได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐในการสนับสนุนและจัดตั้ง ตลอดจนการจำหน่าย

ที่ผ่านมากลุ่มผู้ผลิตสินค้าทั้งรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในชุมชน แต่จากภาวะวิกฤตทางสังคมการระบาดของไวรัสโคโรนา หรือโควิด ๑๙ ส่งผลให้การผลิตและจำหน่ายในชุมชนได้รับผลกระทบ ยอดการผลิตและจำหน่ายลดลง ดังนั้นเพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน มุ่งให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ดีนับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการได้ และการส่งเสริมด้านการตลาด สร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับให้แก่ผู้บริโภค เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชุมชนและภายนอกได้

ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสันป่าเปาเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานและการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจึงมีความสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในปัจจุบัน

เทศบาลตำบลสันป่าเปาได้ประชุมร่วมกับผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชน เห็นพ้องในการจัดทำ โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสันป่าเปา ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้ารายย่อย และวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค ,ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มอาชีพ/กลุ่มผู้ประกอบการ และส่งเสริมการใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลารวมทั้งการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้ารายย่อย/กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับเชิญวิทยากรจากศูนย์กลุ่มจังหวัดให้บริการSME ภาคเหนือตอนบน ๑ สถาบันพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หวังว่าผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

กำหนดการโครงการ

วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เวลา	เรื่อง	วิทยากร
๐๘.๓๐ น.-๐๘.๔๕ น.	- ลงทะเบียน	
๐๘.๔๕ น.-๐๙.๐๐ น.	- พิธีเปิด	-นายสุวัจน์ ฤณ วิชัย นายกเทศมนตรีตำบลสันป่าเปา
๐๙.๐๐ น.-๑๒.๐๐ น.	-ทำแบบทดสอบความรู้ก่อนการอบรม - บรรยายเรื่อง การให้ความรู้เรื่องแผนพัฒนาธุรกิจ Business Model Canvas โดยการใช้เครื่องมือดิจิทัล	-น.ส.พริภา พักตร์พอง ผู้จัดการศูนย์กลุ่มจังหวัดให้บริการSME ภาคเหนือตอนบน ๑ (วิทยากร)
๑๒.๐๐ น.-๑๓.๐๐ น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ น.-๑๖.๐๐ น.	- บรรยายเรื่อง การตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรและอาหาร สำหรับธุรกิจยุคใหม่	- ดร.คันสนีย์ กระจำโนม สถาบันพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (วิทยากร)
๑๖.๑๕ น.-๑๖.๓๐ น.	- ชักถามปัญหาทั่วไป/ปิดการอบรม	

วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เวลา	เรื่อง	วิทยากร
๐๘.๓๐ น.-๐๘.๕๙ น.	- ลงทะเบียน	
-๐๙.๐๐ น.- ๑๒.๐๐ น.	- เทคนิคการไลฟ์สดและการสร้างคอนเทนต์ตลาดออนไลน์	-ดร.เผชญิवास ศรีชัย สถาบันพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (วิทยากร)
๑๒.๐๐ น.-๑๓.๐๐ น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ น.-๑๖.๐๐ น.	-การสร้างโปรไฟล์ทางการเงินสำหรับธุรกิจ	-บริษัท ONOW (วิทยากร)
๑๖.๐๐ น.-๑๖.๓๐ น.	- การมอบใบประกาศนียบัตร / ปิดการอบรม	